

Editorial

La CANIEM tiene entre sus más claros objetivos apoyar todas las campañas de fomento a la lectura y cultura del libro. Las campañas aisladas sin un eje rector y una estrategia integral, se quedan en buenas intenciones. Es fundamental que el Estado, junto con los integrantes de la cadena de valor del libro y la sociedad civil, discutan las directrices para hacer de la lectura un acto lúdico, de desarrollo personal y, sobre todo, una actividad que propicie la cohesión social y la tolerancia. La lectura obligatoria como se pro-

mueve en las escuelas, donde se califica el avance en la materia contabilizando las palabras o el tiempo frente a los libros, provoca el acto contrario a lo que busca: ahuyenta. Por otro lado, está claro que las campañas de fomento a la lectura no pueden funcionar si no van junto con la promoción de la biblioteca y la librería como centros naturales de vida del libro. Si no se toman en cuenta estos factores de acercamiento al libro y la lectura, en cualquier formato, los loables esfuerzos se toparán con la pared de la indiferencia.

Boletín Semanal

No. 685

16 de febrero, 2015

Contenido

La CANIEM abre la convocatoria a la Feria Internacional del Libro de Bolonia	2
La edición de libros y la industria editorial, dos conceptos diferentes	3
La SEP busca abatir el rezago y la deserción escolar	4
Consejo de la Comunicación presenta sus retos de lectura para 2015	5
Los accionistas de Grupo Planeta nombran presidente a José Creuheras	5
FedEx 25 años entregando soluciones en México	6
Llama Ricardo Cayuela a defender y apoyar la coedición de libros	7
La Ciudad de México invitada de honor en la Feria Internacional de la Lectura Yucatán	7
Convoca Tierra Adentro al Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay	8
Convocatorias CANIEM	9
Presentación Libros Kipatla	9
Lanzan <i>A buen puerto</i> , revista digital para la literatura y la gráfica	10
René Asomoza, asume la dirección general del ILCE	10
Ernesto Lumbreras y Jairo Andrade ganan premios de Ensayo y Narrativa	11
24 Feria Internacional del Libro de La Habana	12
Amazon abre su portal a la renta de <i>e-books</i>	12
Entrevista	13

Dan a conocer el programa cultural de México en la Feria del Libro de Londres

El costo total de la presencia nacional es de 11 millones de pesos

El objetivo de la presencia de México en la Feria del Libro de Londres, en su calidad de País Invitado de Honor, es organizar una agenda de trabajo más allá de un simple encuentro cultural.

Será un desembarco profesional, inédito hasta hoy en el ámbito angloparlante, que redunde en la firma de contratos, la compra y venta de derechos, y el establecimiento de relaciones con agencias literarias del Reino Unido.

Así lo manifestó Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través de un mensaje que leyó Ricardo Cayuela, titular de la Dirección General de Publicaciones (DGP-CONACULTA), con motivo del anuncio de la participación mexicana en la feria que se llevará a cabo del 14 al 16 de abril entrante.

En la misiva, Tovar y de Teresa destacó que "un dato y un reto nos impulsan en torno a esta feria: Los autores mexicanos, en su mayor parte, aún no están traducidos al idioma inglés", y advirtió que tal situación nos pone en el sitio de "una literatura, una cultura

parcialmente desconocida para los británicos, y para que esos intensos tres días de trabajo sean los más productivos, se elaboró un programa de actividades vertido en tres facetas".

Estos son, un programa profesional, uno cultural y otro de extensión de las actividades fuera de la feria. "El primero se diseñó para que los editores, en cada una de las áreas de especialización, charlen con sus pares ingleses en sesiones de trabajo que se agendaron previamente, para revisar y cotejar catálogos, buscar áreas de oportunidad para hacer negocios mutuos, y realizar conferencias con los temas de interés común".

Antes, Cayuela dijo a nombre del presidente del CONACULTA que en el marco del Año Dual que celebran México y el Reino Unido destaca la participación de México como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Londres.

Esta participación, que se conoce en la jerga profesional inglesa como "market focus", subraya el carácter profesional y de negocios que tiene esta famosa feria.



Edgardo Bermejo, Lena Milosevic, Ricardo Cayuela, José Ignacio Echeverría y Alejandra de la Paz. Foto: CANIEM

"La participación de México se ha trabajado desde hace más de un año junto con el Consejo Británico, y se estableció una sociedad estratégica con la Asociación de Editores Británicos y con la propia Feria de Londres. Por México, el CONACULTA, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Embajada de México en el Reino Unido trabajamos intensamente para sacar el mejor provecho de esta oportunidad".

El CONACULTA creó una bolsa para apoyar la presencia de editores mexicanos en la feria, establecida a través de la CANIEM, e integró un jurado conformado por el Consejo Británico, la misma CANIEM y el organismo cultural.

"A los editores se les pidió el programa que desarrollarían en la feria, lo que garantiza que los editores patrocinados ya tenían una relación de trabajo o al menos un proyecto de trabajo con esa industria británica".

Informó que los editores apoyados son, en literatura infantil y juvenil: CIDCLI, Tecolote, Naranja, Petra, Amaquemecan y Norma; los sellos de interés general son: Almadía, Sexto Piso, Era, Artes de México, Trilce, Vaso roto y Caja de Cerillos.

Firmas internacionales con presencia activa en México, que presentaron un programa de trabajo y se decidió apoyarlas con esta bolsa, son: Penguin Random House Santillana, Planeta y Océano.

Cayuela destacó que el programa cultural no se limita a las fechas exclusivas de la feria. "Ha venido desarrollándose desde septiembre con la visita de editores ingleses a México, conferencias de especialistas mexicanos en Londres y actividades que durarán hasta agosto de este año; durante la feria, el programa propone el acercamiento de los profesionales británicos a una delegación representativa de los autores mexicanos", dijo.

Historiadores, sociólogos, novelistas, poetas, autores de literatura infantil, traductores y periodistas conversarán con sus pares y con los profesionales de la industria británica sobre su obra y sobre temas mexicanos de actualidad.

"Habrá conferencias magistrales, entrevistas, conversaciones y recitales a lo largo de esas 72 horas que durará la Feria del Libro de Londres, con una intensidad maratónica", añadió Cayuela.

La CANIEM abre la convocatoria a la Feria Internacional del Libro de Bolonia

Se invita a los editores de publicaciones infantiles y juveniles

Los editores mexicanos han participado en la Feria del Libro de Bolonia durante 30 años consecutivos y han sido galardonados con premios, por lo menos en tres ocasiones. Este año el ilustrador mexicano David Álvarez Hernández, fue uno de los 75 ilustradores premiados; cuyo trabajo sobresalió de 15,150 trabajos inscritos.

A la feria acuden 25,000 representantes de 66 países y el stand de México es uno de los 1,200 que durante tres días ofertan y demandan derechos de publicaciones para niños y jóvenes.

La Feria de Bolonia es un espacio de promoción de un segmento editorial que crece y reclama mayor atención.

Puso de relieve que los autores fueron seleccionados según los particulares intereses de la industria británica, atendiendo las peticiones del Consejo Británico y de la Asociación de Editores Británicos, y desde luego, con la intervención y coparticipación del CONACULTA.

"Todos ellos tienen traducidos libros al inglés y son hablantes de ese idioma, que es otro de los requisitos que debió cumplir cada integrante de la delegación cultural mexicana", refirió.

La feria puso como limitante 10 autores a la delegación cultural mexicana, entendiendo que es una feria de profesionales y, que más de 10 personas, no podían ser atendidos como se lo merecen.

"Nosotros logramos, además, que dentro del 'Autor del Día' (la feria tiene un autor especial en cada día de su realización) uno de ellos fuera un mexicano, y por lo tanto, constituimos una delegación de 11 escritores", apuntó el director general de Publicaciones.

Así, la delegación cultural mexicana que viajará a Londres está conformada por Elena Poniatowska, Enrique Krauze, Lidia Camacho, Pedro Serrano, Tedi López Mills, Juan Villoro, Francisco Hinojosa, Carmen Boullosa, Roger Bartra y Jorge Volpi; Valeria Luiselli será la Autora del Día en la jornada inaugural de la feria, quienes viajarán a esa ciudad europea junto con diversos representantes de 40 casas editoras mexicanas.

Así, la participación de México en la Feria del Libro de Londres es piedra angular del Año Dual México-Reino Unido 2015, en el que se fortalece el intercambio cultural, educativo y de negocios entre ambos países.

En su oportunidad, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, hizo énfasis en la importancia de la participación de los editores mexicanos en la Feria de Londres. Resaltó que ante la situación precaria por la que pasa la industria y los recortes al presupuesto anunciados por el gobierno, es un logro que se sostenga todo el plan para participar como invitado de honor en una de las ferias más importantes del mundo.



Para ver las bases y costos de participación favor de entrar a la página. <http://caniem.org/Archivos/ferias/Convocatoriabol15.pdf>

La edición de libros y la industria editorial, dos conceptos diferentes

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual desarrolló la Guía para determinar la contribución Económica de las Industrias Relacionadas con el Derecho de Autor

A raíz de la publicación de una entrevista con el investigador y académico Ernesto Piedras, publicada por *Milenio* el 11 de febrero, donde se hace una actualización de las cifras que publicó hace una década, acerca del valor de las industrias culturales en México, la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, preparó un análisis para entender con mayor claridad los parámetros de la metodología del investigador. Además, publicamos en este mismo número íntegramente la entrevista que hizo Emiliano Balerini para *Milenio*.

En 2003, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO por sus siglas en inglés), desarrolló la “Guía para determinar la contribución Económica de las Industrias Relacionadas con el Derecho de Autor”. En este documento, se clasifican a las Industrias Protegidas por los Derechos de Autor (IPDA) en cuatro grupos principales:

En 2013, en el estudio Desempeño Económico de la Industria Editorial en México de Ernesto Piedras, se hace un análisis de la Industria Editorial basado en la metodología de WIPO. En este, la Industria Editorial es determinada por un conglomerado de distintas industrias que se encuentran en cada una de las clasificaciones mencionadas arriba, por ejemplo, se toman en cuenta desde empresas que hacen edición de libros, revistas o periódicos hasta empresas que manufacturan tintas para impresión o empresas de la industria de publicidad y mercadeo.

De acuerdo al estudio mencionado, el valor de la Industria Editorial alcanzó la cifra de 133 mil 594 millones de pesos en 2003 y en 2008 el valor fue de 173 mil millones de pesos.

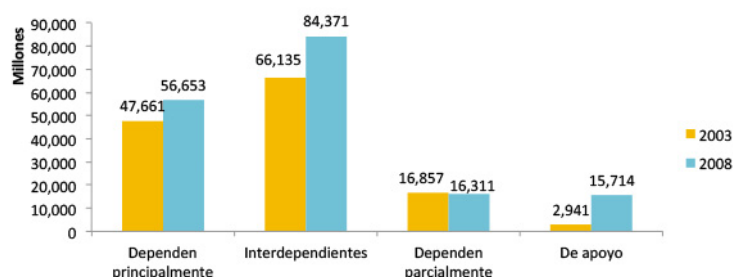
En 2003, la aportación de las industrias que dependen principalmente del derecho de autor (su principal actividad es la labor editorial y la creativa) fue del 35%, mientras que en 2008 fue del 32%, lo que implicó una reducción de tres puntos porcentuales.

La mayor participación provino de las industrias interdependientes, tanto en 2003 como en 2008 con 49.5% y 48.8% respectivamente. En este rubro se clasifican aquellas que producen y venden equipos con el objetivo de facilitar la creación, producción o utilización de obras y otro material protegido, de esta manera se contemplan en esta medición a las industrias conexas a la impresión ó la fabricación de tintas.

La aportación de las industrias que dependen parcialmente de la Industria Editorial fue del 12.6% en 2003 y del 9.4% en 2008, mientras que las industrias de apoyo representaron únicamente el 2% del PIB de la Industria Editorial en 2003 y el 9% en 2008, es decir, incrementaron su participación en 7 puntos porcentuales.

Clasificación de la Industria	Definición
Industrias que dependen principalmente del derecho de autor	Aquellas que se dedican íntegramente a la creación, producción fabricación, interpretación o ejecución, radiodifusión, comunicación y exhibición, o distribución y venta de obras y otro material protegido.
Industrias interdependientes del derecho de autor	Aquellas que se dedican a la producción y venta de equipos cuya función consiste, total o principalmente, en facilitar la creación, producción o la utilización de obras y otro material protegido.
Industrias dependen parcialmente	Aquellas en las que una parte de las actividades está relacionada con las obras y otro material protegido y puede consistir en la creación, producción y fabricación, la interpretación, ejecución, la radiodifusión, la comunicación y la exhibición o la distribución y venta.
Industrias de apoyo	Aquellas en las que una parte de las actividades consiste en facilitar la radiodifusión, la comunicación, la distribución o la venta de obras y material protegido, y cuyas actividades no han sido incluidas en las industrias que dependen principalmente del derecho de autor.

Producción de la Industria Editorial por Categorías.
Valor agregado en millones de pesos



Fuente: Coordinación de Información Estadística, CANIEM

De 2003 a 2008, se observa crecimiento en el valor agregado de tres de las cuatro categorías, que componen a la Industria Editorial, sólo las Industrias que dependen parcialmente del derecho de autor registraron decremento.

Las otras tres clasificaciones presentaron incremento en este período, el registrado por las industrias que dependen principalmente del derecho de autor fue el menor, con el 18.9%, lo que significó casi 9 mil millones de pesos más.

De igual manera, las industrias interdependientes crecieron en 27%, es decir, 18 mil millones de pesos más. Incluso las industrias que son sólo de apoyo crecieron en más de 10 mil millones de pesos, lo que porcentualmente significó 434%.

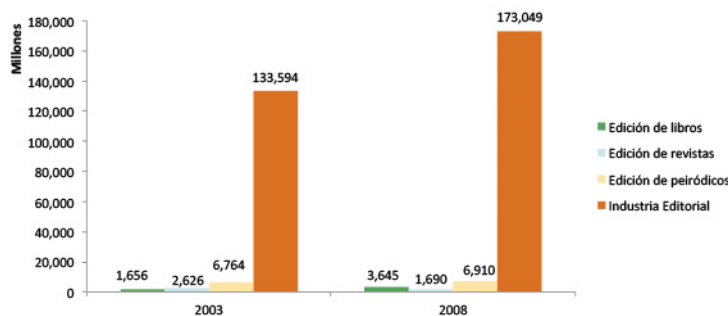
De acuerdo a la información de los Censos Económicos del INEGI, la clasificación Edición de libros, registró un valor agregado de 1,656 millones de pesos en 2003. Al comparar este valor con el presentado en el estudio de Ernesto Piedras, se estima que en ese año la edición de libros significó 1.2% del valor de la Industria Editorial.

En este mismo documento se comenta que las Industrias Protegidas por los Derechos de Autor generaron 259,071 millones de pesos durante 2003, con lo que se calcula que el valor agregado de Edición de Libros representó 0.6% del valor total de estas industrias.

En 2008, las empresas que editan libros registraron un incremento de más del doble y aportaron 2% al valor agregado del conglomerado denominado Industria Editorial.

INDUSTRIA EDITORIAL Categorías	Variación % 2003-2008
Dependen principalmente del derecho de autor	18.9
Interdependientes interdependientes del derecho de autor	27.6
Dependen parcialmente del derecho de autor	-3.2
De apoyo	434.3
Total	29.5

Valor agregado censal de la Edición de libros, revistas y periódicos. Millones de pesos



Fuente: Coordinación de Información Estadística, CANIEM

La SEP busca abatir el rezago y la deserción escolar

Inicia el Simposio Internacional: Alfabetización a lo Largo de la Vida

Abatir la deserción y el rezago escolar son fines de la Reforma Educativa, manifestó el subsecretario de Educación Básica, Alberto Curi Naime, quien destacó que el analfabetismo está vinculado a la pobreza y limita el progreso y capacidad competitiva de los pueblos.

Al poner en marcha el *Simposio Internacional: Alfabetización a lo Largo de la Vida*, dijo que la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo, emprendida por la Secretaría de Educación Pública, se impulsa con la participación de la sociedad, para erradicar los rezagos en la materia.

Para ello, expresó, se requiere un firme compromiso institucional y de la participación activa de todos los sectores sociales, así como el establecimiento de alianzas que permitan compartir experiencias, conocimientos y modelos alternativos. En el auditorio Miguel Hidalgo de la SEP y ante



Alberto Curi Naime. Foto: SEP

representantes y expertos de México, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), América Latina y Europa, Curi Naime aseguró que el propósito de la Reforma Educativa es dar un equilibrio adecuado entre la oferta de servicios; disminuir la deserción escolar; contar con un currículum que propicie el aprendizaje de contenidos básicos, y desarrollar, entre los alumnos, la capacidad de aprender a aprender y aprender a convivir.

En su oportunidad, el director general del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Alfredo Llorente Martínez, afirmó que pese a los avances realizados en América Latina y en México para reducir el analfabetismo, éste no se ha abatido por completo, por lo que se debe mejorar el acceso, cobertura y equidad, así como aumentar la inversión educativa en las zonas más vulnerables, con énfasis en jóvenes y adultos.

Afirmó, que los retos de la campaña alfabetizadora emprendida por el Gobierno de la República son grandes y cuentan con una amplia convocatoria pública y solidaridad social.

En tanto, la representante en México del BID, Mercedes Araoz Fernández, afirmó, que el organismo que representa tiene un compromiso con la SEP para apoyar sus esfuerzos educativos y trabajar conjuntamente para sacar este “flagelo de exclusión” que golpea a toda América Latina.

Consejo de la Comunicación presenta sus retos de lectura para 2015

Espera que empleados y sus familiares sumen 10 millones de horas frente a un libro

El Consejo de la Comunicación lanzó el reto "Leer más 2015", que consiste en que cada persona de empresa o institución incluida en esta cruzada centrada en aprender a leer a favor de la educación, lea un libro con más de 100 años y uno de algún tema especializado.

En conferencia de prensa, Angel Alverde, presidente del organismo, dijo que la meta incluye también 10 millones de horas de lectura, del 11 de febrero de 2015 al 31 de enero de 2016. "Tiempo que será reunido por todos los trabajadores de las empresas prestadoras de bienes y servicio, y sus familias, que se han unido al intento de elevar la educación mediante la lectura", añadió.

Recordó que la campaña "Leer más" fue lanzada hace cuatro años como una herramienta para fomentar la lectura y con ello mejorar la sociedad mexicana.

Agregó que la campaña intenta, cada año, superar el número de horas de lectura acumuladas. En 2014 se alcanzó la suma de nueve millones 840 mil 846 horas, por eso en 2015 se esperan más de 10 millones.

La suma acumulada, abundó Alverde, es de alrededor de 25 millones de horas-lectura, lo que ha impactado a 400 mil personas, entre empleados y familiares, e hizo eco al discurso oficial en el sentido de que solamente a través de la educación, vía la lectura, es como se puede restablecer el tejido social y alcanzar el país que todos desean.

Por su parte, Miguel Ortiz Monasterio, editor de revistas, destacó que "una de las maneras para tener un mejor país y un mejor mundo es leyendo", y subrayó que estas publicaciones también son, como los libros más respetables, "cultura, educación y un motivo de unión familiar", por eso es que en este país se editan y publican tantas revistas.

"En México se editan 50 millones de ejemplares de revistas al año, con 800 títulos en todas las categorías y nichos de lectores, además, las nuevas tecnologías permiten tener, ampliamente, acceso a todo lo que sucede en el mundo" y como dato



Marisol Schulz, Salvador Villalobos Gómez, Angel Alverde, Fernando Alvarez del Castillo, Miguel Ortiz Monasterio, Mónica Lavín y Mario Ávila. Foto: CANIEM

relevante acotó que 90 por ciento de todas las revistas que se editan en el país tienen una versión electrónica.

Tocó el turno a la novelista y cuentista Mónica Lavín, quien señaló que "toda idea para hacer puentes entre los libros y los lectores vale la pena", y dejó ver que la lectura es un acto íntimo

que, sin embargo, "se transmite por contagio", como lo han dicho no pocos escritores en los años recientes.

En tanto, la directora de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, Marisol Schulz, parafraseó a Lavín al declarar que "todo lo que se haga para crear lectores es bienvenido", y añadió que "la lectura por obligación es contraproducente".

Enseguida se refirió a la FIL de Guadalajara con sus 700 mil visitantes y nueve mil actividades cada año.

Finalmente, Fernando Álvarez del Castillo, titular de la Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), dijo que ese sistema tiene en el país un total de siete mil 401 recintos bibliográficos, a los que en los últimos años se les ha dotado con más de 42 millones de libros. "En la web, el lector dispone de cinco mil títulos", acotó.

Los accionistas de Grupo Planeta nombran presidente a José Creuheras

Carlos Fernández, Vicepresidente Ejecutivo, y José Lara, Consejero Delegado

A través de un comunicado la editorial informó que los accionistas de Grupo Planeta han decidido, por unanimidad, nombrar presidente de Grupo Planeta a José Creuheras Margenat.

El Grupo Planeta, fundado en Barcelona en 1949, es hoy una multinacional de propiedad íntegramente familiar, que, bajo la presidencia de José Manuel Lara Bosch y apoyado por su equipo directivo, se ha transformado en un grupo editorial y de comunicación que se sitúa entre los ocho primeros del mundo y que ofrece contenidos culturales, informativos, formativos y de entretenimiento audiovisual.

José Creuheras (Barcelona, 1957) inició su actividad profesional en Grupo Planeta en 1984. Ocupó diversos cargos de responsabilidad duran-

te la expansión del negocio editorial de la mano de su fundador, José Manuel Lara Hernández, y del entonces Consejero Delegado, Fernando Lara Bosch. Participó activamente en el diseño de la estrategia de crecimiento y diversificación del Grupo, acordada por la familia Lara a finales de los años noventa, y, en 2003, el Presidente, José Manuel Lara Bosch, le nombró Vicepresidente, responsabilidad que ha estado ejerciendo hasta ahora. Es también consejero de Grupo Atresmedia, del diario *La Razón* y vicepresidente de la Fundación José Manuel Lara.

Asimismo, Carlos Fernández Sanchiz (Barcelona, 1958), hasta hoy Consejero Delegado, pasa a ser Vicepresidente Ejecutivo y José Lara García (Barcelona, 1976), que era Director General, se convierte en Consejero Delegado.

FedEx 25 años entregando soluciones en México



Dentro del marco de su 25 aniversario FedEx refuerza su compromiso con México a través de iniciativas sociales en los Estados de Chiapas y San Luis Potosí



FedEx Express entrega un envío especial en la Selva Lacandona y realiza más de 60 diagnósticos con los que concluyó que los problemas predominantes son: miopía, astigmatismo y cataratas. De esa manera, en colaboración con Fundación Devlyn, el siguiente paso fue llevar a la comunidad una “Solución que marque la diferencia”: lentes para beneficiar a más de 60 personas.

“Pocos sabemos que aproximadamente el 43% de la población necesita servicios optométricos, pero debido a las condiciones de pobreza en la zona, millones de personas no tienen acceso a servicios de salud visual que puedan mejorar su calidad de vida. Un par de anteojos es una herramienta que mejora en un 35% la productividad y capacidad de ingresos de un adulto y un 20% la capacidad de comprensión y aprendizaje de un niño”, agregó Jessica Devlyn.

FedEx, además de su entrega especial en Chiapas, decidió apoyar también al Estado de San Luis Potosí. Según cifras de la CONAGUA, en algunos municipios de este Estado existen problemas de abastecimiento de agua potable y aproximadamente el 70% de los pozos de agua

subterránea tienen alta concentración de flúor, el cual desencadena la fluorosis dental y la esquelética, así como lo más grave para la niñez que es la disminución del coeficiente intelectual.

El 100% de los habitantes de la comunidad de San Juan de Matanzas en San Luis Potosí ha consumido agua con flúor, es por ello que FedEx y la Asociación Filantrópica Cummins decidieron beneficiar a esta comunidad con filtros que permiten purificar el agua procedente del pozo comunitario. La asesoría a los habitantes para el uso e instalación de los filtros fue otorgada por un experto, lo que representa un impacto a largo plazo en el desarrollo de sus actividades y salud.

FedEx Express agradece la dedicación y el compromiso de todos sus colaboradores con esta misión. A lo largo de estos 25 años en que la empresa ha estado en México, se han brindado no sólo servicios, sino, soluciones hechas a la medida de los mexicanos. Hoy la compañía tiene un compromiso aún más grande para unir esfuerzos por otros 25 años con la finalidad de hacer crecer al país.

Conoce la historia completa en lossolucionistas.mx



Entregando
Soluciones
en México

Llama Ricardo Cayuela a defender y apoyar la coedición de libros

En 2014 el programa permitió apoyar 149 volúmenes de 89 editoriales

La agencia de noticias *Notimex* publicó una nota en donde informa que el titular de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Ricardo Cayuela, se mostró optimista con los resultados que ha tenido el programa de coedición de libros, que el año pasado, dijo, permitió apoyar 149 volúmenes de 89 editoriales.



Ricardo Cayuela. Foto: CONACULTA

Entrevistado por Juan Carlos Castellanos, durante la presentación del libro *Farándula*, del británico Brian Nissen, que fuera coeditado por la DGP y el sello Editorial RM, Cayuela recordó que fue en 2013 cuando se echó a andar este programa, luego de que la actual administración decidió que todas sus coediciones se hicieran mediante convocatoria pública.

“Es de interés público que haya muchos sellos editoriales y que se apoyen de una manera transparente”, puntualizó.

Añadió, que la muestra del perfecto funcionamiento de ese proceso echado a andar a partir de que él tomó la titularidad de la DGP, es precisamente el libro presentado anoche.

Al hacer un poco de historia, refirió que la convocatoria arrancó a pesar de que muchos editores no querían volver a coeditar con la DGP por el atraso en los pagos y por la dinámica del papeleo.

“Nosotros simplificamos todo, lo hicimos digital y creamos acervos de los documentos para no repetirlos con una convocatoria similar a la del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)”.

La convocatoria ha tenido tal éxito, “que en el 2014 logramos duplicar el monto económico a 20 millones de pesos, con lo que logramos apoyar la edición de 149 títulos de 89 editoriales mexicanas, muchas de las cuales nunca antes habían coeditado con el gobierno”.

Cayuela acreditó lo anterior a que numerosas editoriales, antes de la actual gestión de la DGP, “no tenían el picaporte, la llave maestra, la cita que facilita las cosas en la cultura del contacto personal”, y subrayó que cuando se lanzó la convocatoria 2014, él les dijo a los editores “me da gusto verlos hoy; espero no verlos el resto del año, porque un buen mecanismo, ideal, es hacerlo todo en una sola cita”.

Lo anterior es algo interesante e importante de señalar, dijo, “pues se trata de un gran esfuerzo por transparentar los apoyos del gobierno en las coediciones, y también, para hacer que esos apoyos no dependan del gusto de uno mismo”. De hecho, estimó, este libro, pese a su total e increíble pertinencia y el rescate de una serie de dibujos del pintor Nissen, quien desde los años 60 está con México, “muy probablemente, en las circunstancias editoriales de hoy en día, hubiera sido inabordable incluso para una editorial del peso y la trayectoria de RM”.

A manera de finiquito, Ricardo Cayuela subrayó que lo echado a andar desde la DGP es un mecanismo muy bueno que hay que apoyar y defender entre todos, por eso lo repite antes, durante y después de cada presentación de una coedición.

La Ciudad de México invitada de honor en la Feria Internacional de la Lectura Yucatán

Llama Eduardo Vázquez Martín a provocar la lectura

Los encuentros lector-escritor generan empatía y afinidades selectivas que provocan la lectura, a la cual debe de dejar de verse como un acto solemne pues es también una forma de convivir y participar en la vida pública, declaró Eduardo Vázquez Martín, secretario de Cultura de la Ciudad de México.

Por ello, destacó la importancia de organizar encuentros para promover contenidos valiosos, como es el caso de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY) 2015, en la cual la Ciudad de México es invitada de honor.

Durante la presentación del programa que la Ciudad llevará a la capital yucateca, Vázquez Martín



Mara Robles y Eduardo Vázquez.
Foto: Secretaría de Cultura

destacó el Libro Club, una de las experiencias más exitosas del fomento a la lectura, pues se trata de un espacio que cuenta con una programación propia, que incluye lecturas en voz alta y maratones de lectura, así como la disponibilidad

del acervo editorial, todo lo cual será compartido con los asistentes a la FILEY 2015.

“¿Quién promueve la lectura? Un padre lector, un maestro lector, un hermano lector y los escritores al promover su obra”, señaló Vázquez Martín.

Además del Libro Club, la Secretaría también presenta lecturas en voz alta, charlas, talleres, proyecciones cinematográficas y conciertos. Asimismo, exhibirá en el Museo del Mundo Maya del 7 al 9 de marzo la exposición *Rius para principiantes*, que reúne más de 200 obras, entre dibujos, fotografías, documentos e historietas que forman parte de la obra del caricaturista Eduardo Humberto del Río García *Rius*.

El secretario agradeció la inclusión de la CDMX como invitada de honor a la cuarta edición de la feria, la cual promueve derechos culturales fundamentales como la participación, el acceso a los bienes culturales, el derecho a la identidad, al patrimonio cultural y a la inclusión social mediante los cuales se propicia un espacio de libertad, crítica y convivencia.

“Es importante entender la cultura como un derecho humano fundamental y esto es lo que está haciendo la feria (FILEY); pese a que es joven, ha logrado un gran éxito y se ha ganado un renombre de entre todas las ferias del país”, comentó el titular de Cultura capitalina.

La cuarta edición de la FILEY se realizará del sábado 7 al domingo 15 de marzo próximos en el Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, en Mérida.

Durante la presentación del programa de la Ciudad de México, la titular de la Secretaría de Educación capitalina, Mara Robles, destacó que hay una coordinación con Cultura para ofrecer un

Encuentro Nacional de Periodismo Cultural, en el cual participarán más de 50 periodistas de 19 capitales del interior de la República Mexicana, quienes compartirán sus reflexiones sobre esta profesión.

Robles añadió que en el marco de esta feria se presentarán también los resultados de la investigación “Nuevos modos de leer”, un trabajo académico coordinado por el doctor Néstor García Canclini, profesor, antropólogo y crítico cultural argentino, que aborda las prácticas de lectura y sus nuevas formas en nuestra ciudad.

Rafael Morcillo López, director de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2015, consideró que es interesante unir toda la cultura en un solo lugar, por lo que en esta feria se pone énfasis en la lectura.

“Si nadie leyera, los libros serían letra muerta”, planteó Morcillo López.

Al encuentro también va como invitada de honor la Universidad Nacional Autónoma de México

(UNAM), institución que con la finalidad de promover la lectura organizará una carrera ciclista de 52 kilómetros, a lo largo de los cuales habrá distintas actividades que se enfocarán a la lectura y a los libros, así como también a la ciencia.

Los talleres *Entre ciencias, cuentos y cucarachas*, *¿Cómo se hace un libro?*, *Leyendo entre nubes*, *El puma científico* y *El cine en tu mano* forman parte de las más de 100 actividades literarias y artísticas que ofertará esta casa de estudios durante esta feria dedicada a la lectura.

Durante el acto inaugural, que estará a cargo de la cantante Astrid Hadad, se entregará el premio Excelencia en las Letras “José Emilio Pacheco” Edición 2015 a Fernando del Paso Morante, escritor, comunicador y académico mexicano.

El Secretario de Cultura dijo que la inversión para esta participación es de aproximadamente 4 millones de pesos, cifra similar que deberán invertir las Universidades Autónoma de Yucatán (UADY) y la UNAM.

Convoca Tierra Adentro al Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay

Está dotado con 100 mil pesos, reconocimiento y publicación de la obra

En homenaje a uno de los más prolíficos y destacados escritores hidalguenses, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través del programa Tierra Adentro y el gobierno del Estado de Hidalgo, convocan al primer Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay.

El concurso nace como parte de la tarea constante de la Revista *Tierra Adentro* por promover el trabajo creativo de las nuevas generaciones así como estimular, apoyar y difundir la obra de los escritores y artistas jóvenes de México.

El Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay impulsará y reconocerá el talento de jóvenes escritores mexicanos en el género de crónica literaria o periodística.

Ricardo Garibay nació en Tulancingo, Hidalgo, el 18 de enero de 1923 y murió en Cuernavaca, Morelos, el 3 de mayo de 1999. Se dedicó a la escritura, el periodismo, el cine, el teatro y la televisión; fue un destacado autor de la literatura mexicana y maestro de la crónica.



Ricardo Garibay. Foto: CONACULTA

El periodista, cronista, novelista, ensayista, dramaturgo y guionista de cine, exploró prácticamente todos los géneros legando una vasta obra, con aproximadamente 50 libros entre los que se encuentran *Beber un cáliz*, *La casa que arde de noche*, *Rapsodia para un escándalo*, *Aires de blues*, *Oficio de leer* y *Feria de letras*. Además de guiones cinematográficos como *Lo que es del César*, *El mil usos* y *El Púas*, así como adaptaciones y colaboraciones en numerosos filmes.

En el Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay podrán participar los mexicanos por nacimiento, residentes en el país y de máximo

34 años al cierre de la convocatoria, quienes deberán enviar una obra inédita de crónica literaria o periodística, que aborden un tema a libre elección, ya sea de cuestiones sociales, del ámbito deportivo, literatura, etcétera.

Los trabajos deberán tener una extensión de entre 80 y 200 cuartillas, y ser enviados por cuadruplicado a: Premio Nacional de Crónica Joven "Ricardo Garibay" 2015, con dirección en Nicolás Bravo 202, Centro, CP 42000, Pachuca, Hidalgo.

Las obras serán sometidas a un jurado calificador que estará integrado por especialistas de reconocido prestigio cuyos nombres serán dados a conocer al emitirse el fallo. La obra ganadora será premiada con la cantidad de 100 mil pesos 00/100 m.n., diploma y la publicación del libro en el Fondo Editorial Tierra Adentro.

La convocatoria estará vigente hasta el 27 de marzo de 2015 y puede consultarse en: www.tierraadentro.conaculta.gob.mx/primer-premio-nacional-de-cronica-joven-ricardo-garibay-2015/

Convocatorias



Estimados agremiados:

De conformidad con los estatutos que rigen la vida de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y en particular a lo que se señala en el Capítulo 11, en los artículos 58, 59, 60 y 61, sobre la creación y funcionamiento de los diversos Comités de trabajo, y en el manual de operación de los Comités, por este conducto nos permitimos informar a ustedes que con fecha 20 de enero de 2015, el Consejo Directivo de nuestro gremio, acordó invitar a un destacado socio, el Dr. Édgar García Valencia, para que con el carácter de Presidente, dirija, por el período de un año, el Comité de Libros Académicos (universitarios), creado con el propósito de impulsar las actividades que beneficien a este sector y en conjunto se definan las propuestas y el programa de trabajo.

De acuerdo con lo señalado en los estatutos, convocamos a todos los interesados a integrarse y asistir a la primera reunión, en el marco de la Asamblea de la Red Altexto el lunes 23 de febrero, a las 10:00 horas, en la Sala Adamo Boari del Palacio de Bellas Artes, ubicado en Av. Juárez, Centro Histórico, Ciudad de México, su participación será muy importante.

Para confirmar su asistencia, favor de ponerse en contacto con Manuela Espíndola: mespindola@caniem.com

Estimados agremiados:

De conformidad con los estatutos que rigen la vida de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y en particular a lo que se señala en el Capítulo 11, en los artículos 58, 59, 60 y 61, sobre la creación y funcionamiento de los diversos Comités de trabajo, y en el manual de operación de los Comités, por este conducto nos permitimos informar a ustedes que con fecha 20 de enero de 2015, el Consejo Directivo de nuestro gremio, acordó invitar a un destacado socio, el Sr. Iván Mozó Ibarra, para que con el carácter de Presidente, dirija, por el período de un año, el Comité de Libros de Interés General, creado con el propósito de impulsar las actividades que beneficien a este sector y en conjunto se definan las propuestas y el programa de trabajo.

De acuerdo con lo señalado en los estatutos, convocamos a todos los interesados a integrarse y asistir a la primera reunión el lunes 23 de febrero, a las 17:00 horas, en el auditorio de la CANIEM, su participación será muy importante.

Para confirmar su asistencia, favor de ponerse en contacto con Claudia Domínguez: cdominguez@caniem.com

El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación
e IBBY México / A leer, le invitan a la

Presentación de los nuevos libros de la colección Kipatla, para Tratarnos Igual



Kipatla 
Para tratarnos igual

Participan:

Ricardo Bucio (Conapred)

Isabel Crowley (UNICEF México)

Joaquín Díez-Canedo (Conaliteg)

Bruno Newman (IBBY México)

Ricardo Raphael (Analista político)

Martes 17 de febrero • 12:30 h.

IBBY México

Goya # 54, Col. Mixcoac, México, D.F.

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO



CONSEJO NACIONAL PARA
PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN

A leer
IBBY MÉXICO

Lanzan a *A buen puerto*, revista digital para la literatura y la gráfica

Presentan el número uno durante la primera Tertulia Literaria que organiza la Secretaría de Cultura en este 2015

La revista electrónica de literatura y gráfica *A buen puerto* ya es una realidad y fue presentada durante la primera Tertulia Literaria de 2015, que organiza el Área de Fomento a la Lectura de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México a través de su programa Libro Club.

Se trata de una publicación que además de dar foro al trabajo de creación artística y narrativa, busca dar a creadores novatos o consagrados una proyección nacional e internacional.

El lanzamiento se realizó la noche del miércoles 11 de febrero en el Túnel de la Ciencia, en la estación La Raza del Metro, donde Aldo Rosales, director de *A buen puerto*; Mauricio Morales, encargado de Relaciones Públicas, y Magali Tejeda, encargada de redes sociales, informaron que está abierta la convocatoria para la inclusión de nuevos colaboradores.

La revista *A buen puerto* tuvo su formato impreso durante 2014, cuando Rosales, quien encabeza el taller de Creación Literaria en el Faro Indios Verdes, pensó en un espacio para dar a conocer el trabajo de los miembros del grupo.

Pero con las ventajas de la versatilidad del formato, del manejo, la creación, el diseño y, sobre todo, la accesibilidad, se pensó en un proyecto digital, abierto a toda la comunidad de creadores, novatos o consagrados, nacionales o extranjeros.

“Es un proyecto emancipador del taller de Creación Literaria del Faro Indios Verdes, el que ahora nos permite trabajar juntos, en donde la literatura nos hermana”, destacó al respecto Mauricio Morales.

A su vez, Aldo Rosales destacó que el objetivo de la revista es dar difusión a autores no sólo de textos literarios, sino también de gráfica en sus distintas presentaciones, como lo es la fotografía, arte digital, dibujo, pintura, entre otras, para darles una proyección más amplia.

“Estas expresiones artísticas, novatas o no, tienen mucho que decir pero a veces no saben en dónde pararse para su exposición”, expresó el director. Para el primer número de la revista digital se recibieron más de 50 textos, de los cuales se eligieron 15 por su calidad literaria.

Para los números sucesivos la convocatoria a creadores está abierta y además de trabajos dentro de la gráfica tienen cabida textos de cuento, minificción, poesía, artículo de opinión, ensayo académico y creativo.

En este sentido, los directivos informaron que se abre la búsqueda de un segundo articulista, pues cada año se lanzará la convocatoria para ocupar el puesto. La persona que sea seleccionada tendrá un espacio asegurado durante un año para publicar su columna en la revista, con la libertad de que él/ella decidirá sobre qué quiere escribir: lo mismo se puede hablar de política que de religión, de arte o de la cotidianidad.

Cada texto debe pasar por el Consejo Editorial de la revista, el cual está integrado por la dramaturga Itzel Lara, el promotor de lectura Félix Morales, la poeta Alejandra Estrada Velázquez y el escritor Mario Sánchez Carbajal, cuyo común denominador es la creación literaria.

“No podemos permanecer cerrados ante tanto conocimiento, lo que permite esta revista es conocer a gente en una faceta profesional y tener una retroalimentación tanto para la revista como para los autores y los mismos lectores”, dijo Rosales.

Durante la presentación de la publicación, Roberto Molotla, uno de los colaboradores que escribió bajo el seudónimo *Gorrión Escarlata*, compartió su experiencia y su trabajo.

“No pierdo la esperanza de que poco a poco haya más lectores y espectadores de mis obras. *A buen puerto* puede ser más que una ventana al éxito”, expresó Molotla.

Dado que aún hay un espacio en la revista, quien desee colaborar en la revista puede consultar la convocatoria en la página web: www.revistaabuenpuerto.com.mx o en su perfil de Facebook: Revista A buen puerto.

René Asomoza, asume la dirección general del ILCE

El académico René Asomoza Palacio, ex director general del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (CINVESTAV), asumió la dirección general del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), durante una sesión extraordinaria del Consejo Directivo encabezada por el secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffét Chemor.

Asomoza Palacio sustituye en el cargo a Guillermo Kelley Salinas, quien rindió durante ese evento, su último informe como director general del organismo internacional; Kelley recibió un amplio reconocimiento tras entregar un Instituto con salud financiera y con objetivos y métodos claros. El secretario Chuayffét dijo que el nuevo director general del ILCE es un destacado investigador que ha dirigido el CINVESTAV por más de ocho años, que tiene una gran calificación académica, y seguramente seguirá enrumbo al ILCE hacia los objetivos y finalidades planteados.



Asume René Asomoza la dirección general del ILCE. Foto: SEP

La candidatura de Asomoza fue aprobada por representantes de 14 países latinoamericanos y del Caribe (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Venezuela).

El titular de la SEP hizo votos porque en la nueva etapa del ILCE “sigamos viendo metas que se cumplen y nuevos proyectos que nazcan”.

Ernesto Lumbreras y Jairo Andrade ganan premios de Ensayo y Narrativa

La ceremonia de premiación se llevará a cabo en la XXXVI FIL del Palacio de Minería

Por su obra *La mano siniestra de José Clemente Orozco*, Ernesto Lumbreras Bautista obtuvo el Premio Internacional de Ensayo, convocado por la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores.

Mientras que Jairo Alberto Andrade López, quien participó con el seudónimo de “Heliogáballo”, ganó el Premio Internacional de Narrativa con su obra *Cadáveres de papel*, informaron hoy los convocantes en conferencia de prensa.

Respecto al concurso de ensayo, el jurado estuvo integrado por los escritores y editores Adolfo Castañón, Eduardo Antonio Parra y Juan José Rodríguez, quienes destacaron que el trabajo de Lumbreras, “nos acerca, con la curiosidad de la fábula y el rigor del dato, a descubrir la pasión artística de José Clemente Orozco (1883-1949)”. Según el jurado, en contrapunto a esas recreaciones visuales del genial muralista, manco de su mano izquierda a los 20 años, este libro convoca a los lectores a conocer una galería de celebradores de la mano humana, portento y milagro de la anatomía, fuente inagotable del lenguaje y del pensamiento, de acuerdo con estudios de los más exigentes lingüistas.

Por las páginas de *La mano siniestra de José Clemente Orozco* desfilan neurólogos, filósofos, piratas, novelistas, escultores, pianistas, magos, políticos, mimos, poetas, directores de cine, músicos, pintores y bailarines que han contemplado las proezas de la mano, intentando desentrañar símbolos y enigmas, refirieron los miembros del jurado.

Ernesto Lumbreras (Ahuatlulco de Mercado, Jalisco, 1966), quien firmó su obra con el seudónimo de “Chucho Serrucho”, obtuvo en 1992 el Premio Nacional de Poesía Aguascalientes por el libro *Espuela para demorar el viaje*.

En 2007, recibió el Premio Nacional Testimonio Chihuahua por *La ciudad imantada. Vida de Milton Vidrio*, y en 2013, el Premio Nacional de Ensayo Malcolm Lowry por *Oro líquido*.

En cuanto al Premio de Narrativa, convocado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, el jurado estuvo integrado por Daniela Tarazona Velutini, Elmer Mendoza y Alberto Vital, quienes decidieron otorgar el premio a Alberto Andrade López por considerar “*Cadáveres de papel*” una novela-acertijo.

“La novela, a modo de acertijo, rodea el devenir de varios personajes relacionados con un proyecto artístico concebido a partir de un maletín encontrado entre los restos de la explosión del vuelo HK-1803, ocurrido en 1989, que marcó la historia del narcotráfico en Colombia y aún sigue en polémica impunidad”, informaron a manera de sinopsis de la obra.

La historia, narrada en modo polifónico, organiza en tres partes los puntos de vista de cada personaje implicado en la construcción del proyecto artístico.

Mientras la trama misma de la novela se teje en manos del lector, desdoblando los hechos y los personajes en una *mise en abîme* fragmentaria y abierta. En *Cadáveres de papel* parece que todas las épocas y personajes pueden existir al mismo tiempo, coincidió el jurado.

Jairo Andrade (Cali, 1971), es escritor y también se desempeña como editor y director de talleres literarios. Ha obtenido el Premio Nacional de Cuento Jorge Gaitán Durán, el Premio de Cuento IDCT de Bogotá, segundo premio en el Concurso Nacional de Cuento Universidad Central, y mención en el Concurso de Cuento del Instituto Brasil-Colombia.

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el viernes 27 de febrero a las 18:00 horas, en el Salón de la Academia de Ingeniería, en el marco de la XXXVI Feria Internacional del Libro (FIL) del Palacio de Minería, que se realizará este año del 18 de febrero al 2 de marzo, con Hidalgo como Estado Invitado.



Ernesto Lumbreras Bautista. Foto: El Colegio de Sinaloa



Jairo Alberto Andrade López. Foto: El Colegio de Sinaloa

24 Feria Internacional del Libro de La Habana

La producción editorial de la isla pone a disposición de los lectores 5 millones de ejemplares

A raíz de la realización de la Feria Internacional del Libro de La Habana, el periódico *Granma* publicó una nota por demás interesante acerca de las preocupaciones de la industria editorial cubana a unos días del arranque de la FIL Habana 2015.

La nota de Lorena Sánchez informa que la Feria Internacional del Libro de La Habana 2015 pone a disposición de los lectores 2 000 títulos que reúnen un total aproximado de cinco millones de ejemplares. Asimismo, con respecto a la edición anterior, se produjo un incremento de 57 títulos, lo cual provocó un aumento de las tiradas en 17 % en relación con el año precedente. Datos que, a simple vista, resultan alentadores para los amantes del libro y la literatura.

Estos resultados, sin embargo —de acuerdo con las palabras de Juan Rodríguez, vicepresidente editorial del Instituto Cubano del Libro (ICL) en conferencia de prensa—, son gracias al esfuerzo que realizó la poligrafía y sus trabajadores para contribuir con la impresión de los volúmenes.

Teniendo en cuenta que en el proceso de realización de un libro intervienen, como se conoce, múltiples actores y que en esta cadena —creación literaria, edición, impresión, distribución, comercialización y consumo—, cada uno de ellos desempeña un rol esencial; *Granma* fue tras los detalles del proceso de impresión y cuáles han sido las medidas tomadas para garantizar, una vez iniciado el mayor evento editorial del país, la presencia de estos títulos en cada una de las sedes.

La "rara avis" de las producciones a medias

Desde el 1 de octubre del 2014—continúa *Granma*— el sistema poligráfico del país implementa un nuevo formato, pues se extinguió la Unión Poligráfica, la cual reunía a varias imprentas.

Esta Unión, junto a la Empresa de Artes Gráficas Federico Engels, controlaba el mayor por ciento de todo cuanto se producía para la Feria del Libro. No obstante, a raíz de estos cambios surgieron tres nuevas empresas: la Empresa de Periódicos (cuyo deber-ser son los periódicos nacionales y provinciales), la Empresa Ediciones Caribe (considerada la imprenta del libro, pues el 60 % de sus producciones están destinadas a ello)

y la Empresa Alfredo López (dedicada, mayormente, a la elaboración de envases y embalajes), tres empresas que se subordinan directamente al Grupo Empresarial de la Industria Ligera (Gempil), perteneciente al Ministerio de Industrias.

De esta manera, para la actual vigésimocuarta edición de la Feria, a las empresas creadas con la desintegración de la Unión Poligráfica se le contrataron 240 títulos; mientras que la Empresa Federico Engels asumió 231 títulos en su plan de producción, con un millón 421 500 ejemplares. De manera tal que, entre ambos conglomerados, se produce alrededor del 95 % de la Feria, excluyendo las pequeñas producciones de las editoriales territoriales, que lo hacen a través del sistema Risograph.

“Nosotros estamos haciendo todo el esfuerzo para que la Feria no se vea afectada y todos los libros se terminarán, independientemente de que hayan entrado un poco tarde”, comenta Batista.

Dicha situación, aunque en menor medida, resulta similar para la Empresa Ediciones Caribe.



Foto tomada del periódico *Granma*

Según explica Hartwig Avendaño, su director general, la entidad que representa tiene bajo su cargo 134 títulos del Plan Especial (aquellos cuyas tiradas están por encima de los 3 000 ejemplares) y 67 del Fondo de Población (tiradas de 1 000 o 2 000 ejemplares).

Pero de este balance general, a la fecha del 11 de febrero, le faltaban 11 títulos por imprimir; aunque el directivo asegura que ya todos entraron al proceso productivo. Avendaño afirma, además, que estos títulos en ningún momento comprometerán la calidad del evento.

Amazon abre su portal a la renta de e-books

Servicio ilimitado por 129 pesos al mes con el servicio Kindle Unlimited

Desde hace tiempo que Amazon trajo a México su tienda en línea Kindle para adquirir libros electrónicos que no sólo se pueden leer en los *e-readers* de la misma línea, sino en una gran cantidad de dispositivos compatibles. Ahora la empresa introduce un servicio de consumo ilimitado de títulos llamado Kindle Unlimited.

Para los bibliófilos que tienen apertura para los textos en formato electrónico esta puede ser una gran noticia. El servicio comienza a funcionar en México y ofrece el acceso a más de 750 mil libros, de los cuales 30 mil son en español, por un precio de 129 pesos al mes, con los primeros 30 días gratis y la opción de cancelar en cualquier momento. La empresa afirma que en la colección se incluyen títulos populares como *Vivir para contarla* de Gabriel García Márquez; *Rayuela* de Julio Cortázar; *Aura* de Carlos Fuentes o *La*

ciudad de las bestias de Isabel Allende. Sin embargo, también ofrece libros famosos en idioma inglés.

Actualmente no se requiere tener un Kindle (lector de *e-books*) para utilizar el servicio recién introducido pues Amazon cuenta con *apps* gratuitas para Android, iOS, Windows, Mac y Windows 8, lo que permite llevar los títulos electrónicos a donde sea.

En un mundo virtual donde se ofrece una gran cantidad de servicios por suscripción para consumir música o video por *streaming*, una plataforma de libros suena como algo completamente distinto. 129 pesos al mes es un costo más elevado que el de servicios multimedia como Netflix o Spotify.

Entrevista

El 11 de febrero pasado, el periódico *Milenio* publicó una entrevista del reportero Emiliano Balerini Casal con el académico e investigador Ernesto Piedras. Por la trascendencia del contenido, reproducimos íntegra la publicación, con autorización del medio y del autor.

Aumentó el valor económico de la cultura: Piedras

El economista afirma que entre 1998 y 2014 pasó de aportar 6.7 a 7.3 del PIB nacional

A diez años de que publicara el libro *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor*, Ernesto Piedras, economista y catedrático del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), piensa que el gran pendiente en la materia es la reapreciación del área.

Para un sector que entre 1998 y 2001 contribuyó con 6.75 del producto interno bruto (PIB) de México, y desde 2008 a la fecha con 7.3%, es lamentable que no exista una secretaría de cultura que negocie un mejor presupuesto que el que tiene el CONACULTA, que representa 0.02 del PIB, dice el especialista en entrevista con *Milenio*.

"Celebro los esfuerzos del CONACULTA. Pero quisiera ver que una secretaría de cultura negociara presupuestos. La autoridad en la materia es la Secretaría de Educación Pública, que en su nombre no lleva el tema cultural y no tiene una subsecretaría en la materia", comenta el también director general de Nomismaes.

Una década después de la publicación de su libro, aclara que es necesario actualizar sus datos, porque si bien hoy existen diagnósticos que dibujan mejor la operación cultural, no se utilizan los números de manera efectiva: "No veo un gobierno que promueva la calidad vía la cultura".

—¿Qué ha cambiado desde que publicó su libro a la fecha? De 6.7% del PIB que tuvimos entre 1998 y 2001, 0.96% era economía sombra, es decir, informal. Paralelamente a que inicié mi estudio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) dio a conocer la metodología que empleó para medir la contribución de las industrias protegidas por el derecho de autor. Su metodología se basa en el Sistema de Cuentas Nacionales. Cada país tiene una estadística que se encarga de medir lo que se produce en bienes y servicios. En el caso mexicano hay cerca de mil 300 renglones de esta metodología dedicados a la cultura del país. Hay sectores que entran al 100%, como la industria editorial mexicana; en otros casos lo que hago es determinar, mediante una serie de entrevistas con los creadores, qué porcentaje de la electricidad, los boletos de avión y otros servicios son necesarios para el sector, y los integro a mi trabajo. De la medición que hice originalmente en 2004, obtuve que en 1998 la cultura representaba 5.7% del PIB, pero me faltó integrar actividades que se encuentran al



Ernesto Piedras. Foto: CONACULTA

margen de la formalidad: el vagonero, el pajarero de San Ángel y el organillero no pagan impuestos, y por lo tanto el gobierno no las considera actividades culturales. Eso me dio 0.96% más. En 2003, la economía informal subió a 2.5 porcentuales y en 2008 a 2.8% de 7.3% del PIB. Es decir, la economía sombra se incrementó en México 40%. Si le pregunto a la gente: ¿cuánta de la música, videos y libros compraron por vías alternativas?, tal vez, si son chavos de 21 años, me dirán: todos. Cuatro de 10 pesos de la economía cultural en 2008 fueron empleados en la informalidad. A eso hay que agregar que en los últimos seis años ha habido una fuerte digitalización en el sector y un desarrollo de los teléfonos inteligentes.

—¿Por qué los cambios que ha registrado se dan cada cinco años?

El Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), en su formato completo, sale cada cinco años y, peor aún, dispone de él tres o cuatro años después. El último ejercicio del SCNM fue de 2013, y lo tendremos disponible en dos o tres años. Apenas en 2014 pudimos acceder al de 2008.

Actualmente existe la Cuenta Satélite de la Cultura, pero solo mide una fracción del sector que representa 2.7% del PIB. La OMPI, que tampoco valida la economía sombra, estima que la cultura en México representa 4.7% del PIB.

El ente cultural se está volviendo digital. Nos estamos convirtiendo en lo que llamo el "homotelecom". Compartimos contenidos creativos y simbólicos. Nos podemos preguntar si 7.3% es mucho o poco: el petróleo está en primer lugar con 13.5, la maquila con 12.5, el turismo con 8.5 y la cultura con 7.3. Esta cifra ha variado entre 2008 y la actualidad. Hoy estimo que la industria cultural vale 7.5 del PIB. Nunca habíamos tenido tanto acceso a contenidos simbólicos.

"Me considero un melómano amateur. Cuando era adolescente tenía mil o dos mil acetatos; sin embargo, mi hijo tiene 120 mil canciones, diez veces más que las que yo tenía. La capacidad de apropiación que tenemos en la actualidad, gracias a la tecnología, nos ha multiplicado. También hay una recomposición del precio. Yo decía: 'Encantado les pago mis acetatos', y hoy se comparten los contenidos.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

"Según estadísticas de la Secretaría de Turismo, 20% de sus ingresos se deben al turismo cultural. Si esa cifra la incluyéramos en la industria cultural, llegaríamos a 9% del PIB. Somos una potencia en la materia.

"En generación de divisas también hay datos interesantes. A pesar de que el país está expuesto a los contenidos internacionales —ocho o nueve de cada 10 películas de la cartelera de cine son extranjeras, seis de 10 estaciones de radio transmiten música de otros lugares, y la mayoría de los programas televisivos son foráneos—, nosotros vendemos más de lo que compramos porque al mundo le gusta nuestra cultura. Nunca he escuchado a un gobierno decir: 'Tenemos crisis de divisas, hay que invertir en cultura'. Hace seis años estaba en Inglaterra. El día que se detonó la crisis de 2008, el ministro de Economía dijo que había que invertir en cultura, porque si lo hacían llegarían turistas. En ese momento me llamaron de CONACULTA para decirme: 'Ayúdanos, nos están cortando presupuesto porque estamos en crisis'. Ante la misma situación, dos respuestas diferentes".

—¿Cómo ha variado el empleo en el sector cultural en estos años?

Uno esperaría que si la cultura representa 7.3% del PIB, empleara 7% de la mano de obra. Sin embargo, la población económicamente activa que produce ese 7.3 es 3.5%. Esto significa que la gente que trabaja en la cultura tiene dos veces la productividad promedio nacional. Tienen que generar el doble de valor. El 80% de la gente que trabaja en el sector cultural tiene otro empleo. Los gobiernos que se denominan "del empleo", no integran en sus proyectos al sector creativo. No lo hacen por una cuestión de miopía: porque la cultura es ornamental, no es algo de la vida sería, según ellos.

—¿Cuál de las actividades artísticas es la que mayor desarrollo ha tenido en los últimos diez años?

En 2003 la música estaba sobre los 2.5 puntos porcentuales, la industria editorial con 1.9, y el cine muy cerca; el resto completaba aquel 7.3. Hoy, la tecnología ha impactando a todas. Vemos más cine que nunca en la historia, pero no vamos a las salas porque tenemos tabletas, teléfonos inteligentes y televisión. En 1998 comprábamos cd's, y no había descargas electrónicas, pero sí piratería. El cd era fácilmente duplicable. Hoy tenemos diez veces más música que hace 15 años. Lo que te da el valor de un mercado es el precio multiplicado por la cantidad. Esta ha aumentado y el precio ha bajado. Si descargo el disco de Internet, me lo comparte alguien o lo copio en un iPod, el precio se hace cero, o se va a 0.1 por el costo del dispositivo y la banda ancha. El valor se puede caer o mantener, pero tienes más acceso a los contenidos.

—¿Ha crecido la infraestructura cultural en el periodo analizado?

Como país nos falta infraestructura cultural de todo tipo: hospitales, escuelas, avenidas, aeropuertos. En el estudio Índice de Capacidades y Aprovechamiento Cultural de los Estados (ICACE), que hice hace unos años, se contemplan tres dimensiones al respecto: demandas o audiencias, oferta o producción e infraestructura. En demandas integré asistencia a cines, teatros, zonas arqueológicas, artes plásticas, música, televisión y radio. En producción incluí empleo, ingreso, número de empresas y presupuestos. En infraestructura puse monumentos históricos, sitios arqueológicos, museos, teatros, salas de cine, librerías y bibliotecas. Después combiné los datos y saqué un ranking de estados de uno al 32. Encontré, por ejemplo, que el Distrito Federal ocupa el primer lugar, porque aquí se concentran las actividades económicas y políticas del gobierno federal, por lo que los datos ponen a la Ciudad de México tres a uno arriba del resto de las entidades. Pero después abrí la encuesta y le dije a Oaxaca: en términos de desarrollo tú estás en la posición 30, eres uno de los estados más desfavorecidos en la materia. Sin embargo, en cultura estás en el 17: 14 en demanda, 27 en oferta y 11 en infraestructura. Esto significa que en los últimos años has invertido relativamente más en creación de nuevos espacios culturales. En demanda ocupas el lugar 14 del ranking, pero en oferta tienes el 27, por lo que si fuera autoridad de Oaxaca privilegiaría la oferta. Falta apoyo a los creadores para atender a la demanda.

—¿Qué ha hecho el CONACULTA al respecto?

Hay un cierto avance. No hay fórmulas mágicas. A veces la respuesta no la tenemos. En la Encuesta Nacional de Consumo y Prácticas Culturales de 2011 me invitaron a hacer el análisis. La encuesta se hizo con 32 mil entrevistas, mil por estado. Estaba dirigida a públicos de diferentes disciplinas en las capitales. Esa encuesta la comparé con mi estudio nacional. Cuando preguntamos en las rancherías o ciudades pequeñas: '¿Cuántas veces vas al teatro al año?', la respuesta fue dos, no es que esa gente vaya menos al teatro que en las grandes ciudades. Solo que en las capitales hay más infraestructura que en los pueblos. Si se ve intemporalmente nos da la impresión que la gente ha dejado de ir al teatro y a los museos. Presumimos de tener mucha información cuantitativa, pero aún nos falta registrar más.

—¿Crecieron las audiencias a espectáculos culturales?

Sí han crecido. No solo en plataformas tecnológicas, sino en concurrencia. Insisto mucho que todas las estadísticas demuestran que nunca habíamos sido tan propicios a la actividad cultural. No es un tema de poder adquisitivo. La gente con poder adquisitivo bajo lee, va al teatro, al cine y baila.

—A una persona que vive en Tultitlán, por ejemplo, que gana el salario mínimo y que tiene que usar varios transportes para llegar a su trabajo, ¿le alcanza para pagarse un boleto para su familia y él al Palacio de Bellas Artes?

No le alcanza. Pero tiene sustitutos cercanos. Ir a un evento en Bellas Artes tiene costos asociados muy altos. Para ir al teatro debes considerar el ecosistema, la seguridad y la infraestructura de la Ciudad de México. En Londres vas al Royal Opera House en el Metro, y al salir del evento te tomas unas cervezas o vas a cenar. Todo está acondicionado para que lo hagas.

—¿Ha aumentado el número de artistas en estos diez años?

Sí. Dramáticamente. Así como las disciplinas artísticas han mutado a la tecnología y tenemos públicos muy grandes, los creadores también han crecido. La tecnología ha empoderado al creador que ya existía y ha integrado a más. Si piensas cómo componía Álvaro Carrillo, y lo comparas con la forma de componer en la actualidad, hay muchos cambios. Antes los compositores se iban a una cantina, se emborrachaban, jalaban a un trío, apuntaban lo que sentían en una servilleta y, si al otro día la recuperaban, le ponían música; ahora, los creadores sacan su laptop, bajan el programa, arman la canción, la comparten con sus amigos, y la suben a un blog. Antes te tenías que hacer amigo del dueño de la disquera para grabar un material discográfico, hoy no es necesario. Hay muchos más creadores: gente que escribe en línea, personas que componen en internet.

Peso de la industria editorial

México es uno de los 20 principales exportadores de productos creativos. De acuerdo con Ernesto Piedras, las cifras de la ONU indican que el comercio internacional de productos editoriales y medios impresos ascendió a 43.1 mil millones de dólares, un 9.8% de las exportaciones de productos creativos.

Basado en las cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de América del Norte (SCNAN) y siguiendo la metodología de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para cuantificar el valor económico de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, la industria editorial (IE) en México generó en 2003 poco más de 133 mil millones de pesos, y se incrementó a poco más de 173 mil millones de pesos en el 2009, crecimiento de 37.7%. Estas cifras fueron calculadas a partir de los últimos Censos Económicos del INEGI, que muestran que el sector creció 5.5% cada año entre 2003 y 2009.

En 2003, la IE contribuyó con 39% del total de las industrias culturales y creativas, mientras que en 2009 lo hizo con 46%. A principios de la década pasada generó 684 mil 797 puestos de trabajo y contribuyó con 1.87% del PIB, "con lo cual demuestra que se trata de una actividad económica por encima del promedio nacional", dijo el economista.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima primera edición
Febrero 2015

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.



Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015
Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:
\$18,500 más IVA
No afiliados:
\$27,750 más IVA
Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición
El libro
El libro impreso
El libro durante el Medioevo europeo
Impresores, libreros y editores
Libro electrónico
Introducción a los procesos editoriales
Definición y conformación de un catálogo

Encuadernación y acabado
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
Planeación, control y gestión
Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa
y un producto industrial; el mercado del libro en México

VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial
Puntos de control y herramientas de análisis financiero
El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta
Las relaciones públicas en una editorial
El libro y su comercialización
Comercialización del libro digital
Comercialización del libro en el ámbito internacional
Comercialización del libro de texto, científico y técnico
Principios para la administración de una librería
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

II. El original de autor

¿Qué es un autor?
Tipos de obra y de libro
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto
Dictamen
Derechos de autor para editores
Charla con un autor

III. Redacción editorial

Preparación del original de autor
La corrección de estilo
La traducción
La corrección de pruebas y el cierre de edición
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
Tipografía
La formación gráfica y tipográfica
El diseño
La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
Procesos de producción gráfica para impresión



LUNES 16

17:00

Reunión Comité de Libros Científicos

MARTES 17

17:00

Reunión Consejo Directivo-Revistas

MIÉRCOLES 18

14:00

Reunión Crédito y Cobranza

JUEVES 19

08:30

Reunión "Grupo 2000 Editores, A.C."

17:00

Reunión CEMPRO

SÁBADO 21

09:00 a 15:00

Maestría Diseño y Producción Editorial



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Curso Corrección de estilo 2015

Para desarrollar la competencia lingüística

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714

capacit@caniem.com





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.



Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, mercadotecnia, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015

Lunes y miércoles
de 16:00 a 20:00 horas
Total: 136 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:
\$18,500 más IVA

No afiliados:
\$27,750 más IVA

Cubre las 136 horas
y una especialidad. A realizarse
en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones:

Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicación de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

Programa

I. Introducción al mundo de las revistas

- Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
- Revista científica y de divulgación
- Revista periodística
- Revista comercial
- Revista artístico cultural

II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

- Investigación de los medios de comunicación
- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones
- Investigación de medios impresos
- Investigación de medios impresos
- Estudios single-source
- Investigación de medios en Internet
- Caso práctico

III. Elaboración del plan de negocios

- Análisis del entorno
- Definición del entorno
- Análisis FODA
- Identificación del mercado
- Plan financiero

IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

- Definición de estructura editorial
- Edición
- Formación editorial

IV. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

- Diseño de la revista
- Proceso de producción
- Revista electrónica

IV. Comercialización

- Modelo comercial
- Análisis de canales de distribución
- Mercadotecnia
- Administración y finanzas

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

Opción 1. Especialización en revista comercial

- I. La revista comercial
- Hábitos, usos y formas de la revista
- El mundo editorial de las revistas
- Mitos y realidades de las revistas
- El negocio de las revistas
- Modelo de negocio
- Entrega de trabajo final

Opción 2. Especialización en revista científica

- II. La revista científica, impresa y electrónica
- Naturaleza de la revista científica (4 horas)
- Normalización de revistas científicas
- Gestión de revistas científicas
- Visibilidad y acceso a las revistas científicas
- Evaluación de las revistas científicas
- Entrega de trabajo final

Opción 3. Especialización en revista digital

- III. La revista digital
- Características y formatos
- Plataformas y sistemas operativos
- Dispositivos y tiendas
- Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, mercadotecnia *on line* y QR)
- Entrega de trabajo final



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Curso Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

**Ponentes: Adriana Solórzano
y Alberto Sandoval Salas**

Programa I Miércoles 11 y jueves 12 de marzo

Programa II Miércoles 22 y jueves 23 de abril

**Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com**



CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN
DE ARTÍCULOS**

**MUJER
EMPRENDEDORA
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO**

**COACHING
EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA
URGENTE**

**COMPETENCIA
COMUNICATIVA
(PARA LAS VENTAS)**

**PRESENTACIONES
EFECTIVAS**

**EXCELENCIA
COMUNICATIVA**

**Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011**



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>



Programa de Cursos 2015

Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Merchandotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

Producción

Enero	Herramientas para la creación de e-books
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

Del 18 al 24 de octubre de 2015

Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: www.caniem.org
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
- La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca*.
 - El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.
 - El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: capacit@caniem.com
 - La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.
 - Se otorgará un diploma oficial de la CANIEM y el FONCA con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.
 - * En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

- I. Edición**
 - El autor y la idea: el original para edición
 - El oficio, el autor y el editor
 - Cuidado de la edición
 - Dictamen, traducción, corrección
 - Aspectos legales en materia de derechos de autor
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
 - Del libro
 - Merchandotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria
- II. Producción**
 - El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
 - Principios de tipografía
 - La edición y las nuevas tecnologías
 - Del original a pre prensa
 - Producción editorial
- III. Las publicaciones periódicas en México**
 - Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
 - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
 - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
 - La edición y producción de una revista
- IV. Comercialización**
 - De publicaciones periódicas
 - Merchandotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Voceadores
- V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial**
 - Cálculo editorial: su aplicación
 - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
 - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
 - El modelo de administración total en una empresa editorial
 - Aspectos financieros en una editorial
- VI. Conclusiones**
 - Evaluación final



CONACULTA



Fundación
Juan Grijalbo Serres

FedEx®
Express